

ROADSHOW KONAJÍCÍ SE V RÁMCI PROJEKTU SCREENINGOVÝCH PROGRAMŮ NA PODPORU BOJE S RAKOVINOU NAVŠTÍVILA V ÚTERÝ 9. ZÁŘÍ PRAHU

Praha 9. 9. 2014 – Začátkem letošního roku odstartoval projekt Ministerstva zdravotnictví ČR ve spolupráci se zdravotními pojišťovnami „Systém podpory prevence vybraných nádorových onemocnění v ČR – SCREENINGOVÉ PROGRAMY“, který potrvá do 30. 6. 2015. Cílem je zvýšit návštěvnost preventivních vyšetření, konkrétně vyšetření rakoviny děložního čípku, prsu a rakoviny tlustého střeva a konečníku. Na preventivní prohlídky jsou adresně zváni klienti všech zdravotních pojišťoven dle stanovených cílových skupin. Do dnešního dne již bylo zdravotními pojišťovnami pozváno přes 1 600 000 osob a postupně jsou zvány další. Projekt podporuje celorepubliková informační kampaň, jejíž součástí je osvětová roadshow, která navštíví celkem 25 měst České republiky. Roadshow dává projektu nový rozměr díky přímému kontaktu s lidmi a možnosti položit individuální otázky týkající se rakoviny a její prevence. V úterý 9. září navštívila roadshow také pražské Palackého náměstí a otevřela tím druhou etapu projektu.

Roadshow se v Praze konala ve spolupráci s **Ligou proti rakovině**, která dlouhodobě pomáhá bojovat proti tomuto zákeřnému onemocnění. Na Palackého náměstí byl pro přítomné připraven osvětový program, který jim poskytl informace o možnostech prevence vybraných nádorových onemocnění a seznámil je s dostupnými screeningovými programy. Návštěvníci mohli s přítomnými odborníky konzultovat své individuální dotazy. Každý měl také příležitost napsat svým blízkým vlastní vzkaz a motivovat je k návštěvě preventivního vyšetření stejně tak, jako to v informační kampani dělají Chantal Poullain, Ilona Svobodová a Jan Čenský. Aliance žen s rakovinou prsu během roadshow nabídla poradenství vyškolených pracovníků z partnerských organizací Aliance. Návštěvnice si mohly samy vyzkoušet a naučit se samovyšetření prsu na speciálním modelu. Roadshow se těší aktivní podpoře neziskových organizací **Aliance žen s rakovinou prsu**, **Dialog Jesenius/Ruce na prsa** a **České ILCO**, které se osobně účastní, zapojují své odborníky či o projektu SCREENINGOVÉ PROGRAMY informují v rámci svých vlastních aktivit.

První etapa informačních a osvětových roadshow skončila v červnu. Navštívila devět měst a napřímo oslovila více než 10 000 lidí. V září odstartovala druhá etapa, v rámci níž roadshow po **Praze (9. 9.)** zavítá do **Znojma (15. 9.)**, **Kladna (25. 9.)**, **Liberce (16. 10.)** a **Ústí nad Labem (21. 10.)**. Další informace k roadshow budou uveřejněny na webu MZ ČR www.bezrakoviny.cz. Třetí etapa roadshow pak proběhne v první polovině roku 2015 v dalších městech.

Rakovina tlustého střeva a konečníku, rakovina děložního čípku a rakovina prsu jsou dlouhodobě nejrozšířenějšími typy rakoviny. Každoročně si jejich diagnózu vyslechne 16 000 obyvatel České republiky, 6 400 z nich zemře. Screeningové programy jsou cestou, jak snížit číslo maminek, tátů, babiček a dědů, kamarádek a kamarádů, které si nemoc vzala. Včasné odhalení nádorového

onemocnění totiž markantně zvyšuje šanci na uzdravení pacienta. Roadshow motivuje občany, aby se postavili vlastnímu strachu z případného pozitivního výsledku vyšetření, právě to je totiž prvním krokem k uzdravení. Všechny pojišťovny po celou dobu trvání projektu adresně zvou lidi z nejvíce ohrožených skupin. Celkový počet oslovených by měl dosáhnout až 3,6 milionu osob. Informační kampaň včetně roadshow významně podporuje proces adresného zvaní a zvyšuje osvětu občanů České republiky. „*Rád bych osobně požádal občany, aby nepodceňovali prevenci rakoviny a využili možnosti screeningových vyšetření. Pokud dojde k včasnému zachycení nemoci, znamená to i vysokou šanci na záchranu života. Věřím, že probíhající projekt pomůže zvýšit návštěvnost screeningových center a že občané využijí tuto jedinečnou možnost, jak důkladně pečovat o své zdraví,*“ řekl ministr zdravotnictví MUDr. Svatopluk Němeček, MBA.

Vyhodnocení první etapy adresného zvaní potvrdilo, že projekt SCREENINGOVÉ PROGRAMY má smysl a lidé na něj reagují zvýšenou účastí na vyšetřeních. Jedním z pozitivních výstupů projektu je fakt, že všechny zapojené zdravotní pojišťovny sladily metodiku sledování a hodnocení, tudíž máme k dispozici plně reprezentativní populační data. Jejich závěry jsou pozitivní, 5 – 11 % pojištěnců pozvaných v lednu 2014 zareagovalo a do screeningu se zapojilo. Pozitivní je, že největší nárůst (11%) byl zaznamenán u screeningu tlustého střeva a konečníku, který potřebuje největší podporu vzhledem k relativně malému pokrytí cílové populace. Tato data pocházejí ze samotného počátku adresného zvaní; v dalším období můžeme očekávat jejich nárůst.

Z analýzy dat adresného zvaní největší zdravotní pojišťovny v ČR, Všeobecné zdravotní pojišťovny, vyplývá, že kampaň pomohla zejména v prevenci rakoviny tlustého střeva a konečníku a karcinomu prsu. Největší nárůst screeningových vyšetření byl zaznamenán u rakoviny tlustého střeva a konečníku, kdy se návštěvnost pojištěnců VZP ČR zvýšila o 30,9 % v porovnání se stejným obdobím roku 2013. Počet screeningových vyšetření rakoviny prsu vzrostl od ledna do dubna letošního roku oproti roku 2013 téměř o 11 %. Relativně nejmenší počet screeningových vyšetření byl zaznamenán u screeningu rakoviny děložního čípku (nárůst o 0,4 %). Od ledna do dubna přivedl projekt adresného zvaní na preventivní vyšetření všech tří karcinomů celkem 673 647 klientů VZP. Tedy o 53 098 lidí více než ve stejném období roku 2013.

U klientů Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR se počet vyšetření rakoviny tlustého střeva a konečníku v prvním čtvrtletí roku 2014 zvýšil oproti stejnému období roku 2013 o celých 66 %. Zatímco v prvním čtvrtletí 2013 absolvovalo toto vyšetření 8 248 klientů, letos ve stejném období to bylo již 13 697 klientů. U screeningových vyšetření rakoviny děložního čípku se jedná o nárůst vyšetření o 37 %. U screeningu rakoviny prsu se návštěvnost zvýšila o 67 %.

Obdobný trend potvrzují i ostatní zdravotní pojišťovny.

Více informací o projektu a problematice nádorových onemocnění celkově je k dispozici na www.bezrakoviny.cz anebo na webových stránkách jednotlivých onemocnění www.mamo.cz, www.cervix.cz a www.kolorektum.cz.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Lenka Čarková

Ogilvy Public Relations

lenka.carkova@ogilvy.com

221 998 272, 724 442 955

Klára Pirochová

Ogilvy Public Relations

klara.pirochova@ogilvy.com

221 998 254, 732 801 881

Ing. Tomáš Jung, MBA

Ministerstvo zdravotnictví ČR

tomas.jung@mzcr.cz

224 972 136, 737 204 971